

TECHNOLOGIE I MATERIAŁY

dobrydom

ENERGOOSZCZĘDNY

AKTUALNOŚCI O NAS PORADNIK INWESTORA BUDOWA DOMU INSTALACJE I TECHNOLOGIE PROJEKTY DOMÓW PREZENTACJE FIRM KONTAKT ▾

Aktualności

f t G+ @

Wojciech Jankowski odpowiedzialny za sprzedaż produktów grupy NICE w siedmiu krajach Europy



W związku z systematycznym rozwojem grupy Nice od stycznia 2020 roku wieloletni pracownik Nice Polska, Wojciech Jankowski, objął stanowisko Export Area Managera we włoskiej spółce Nice SpA z Oderzo. Będzie odpowiedzialny za sprzedaż w siedmiu krajach Europy.

Wojciech Jankowski rozpoczął współpracę z grupą Nice w 2011 roku.

Na przestrzeni lat był on współodpowiedzialny za marketing polskiej spółki z zakresu B2B oraz B2C oraz projekty profesjonalizacji oraz aktywizacji sieci dystrybucji. Do jego zadań należała m.in. koordynacja współpracy z zakresu wsparcia sprzedaży pomiędzy spółkami zrzeszonymi



w ramach grupy, udział w targach, szkoleniach i seminariach regionalnych oraz obsługa większości projektów sponsoringu sportowego w Nice Polska.

Przez lata pracy w Nice Polska odniósł szereg sukcesów, a jednym z jego autorskich projektów był koncept samochodu demonstracyjnego Nice.

Wojciech Jankowski udzielał się również jako organizator i promotor rozgrywek żużlowych, jest twórcą młodzieżowego cyklu Nice Cup. Po zakończeniu projektu sponsoringu tytularnego

Nice 1. Ligi Żużlowej, będzie w ramach dostępnego czasu dalej wspierał niektóre projekty wsparcia sprzedaży oraz działania w zakresie sponsoringu sportu na rynku polskim.

W styczniu 2020 r. Wojciech Jankowski objął stanowisko Export Area Managera odpowiedzialnego w ramach grupy Nice za rynki eksportowe. W skład jego regionu wchodzi obecnie trzy terytoria: Europa Środkowa (Czechy, Słowacja, Węgry), kraje nadbałtyckie (Litwa, Łotwa, Estonia) oraz dodatkowo: Izrael i Palestyna. Na tych rynkach Wojtek odpowiada nie tylko za wynik sprzedaży grupy Nice, ale także koordynuje działania marketingowe w tym rozpoznawalność marki oraz wszelkie przedsięwzięcia mające na celu wzrost świadomości marki wśród klientów końcowych.

Do najważniejszych jego zadań będzie należał rozwój poszczególnych rynków i kanałów sprzedaży, budowania polityki sprzedaży oraz poszukiwanie synergii produktowej pomiędzy poszczególnymi spółkami z grupy i oferowanym przez nie portfolio produktowym.

☞ Najnowsze wydanie ☞

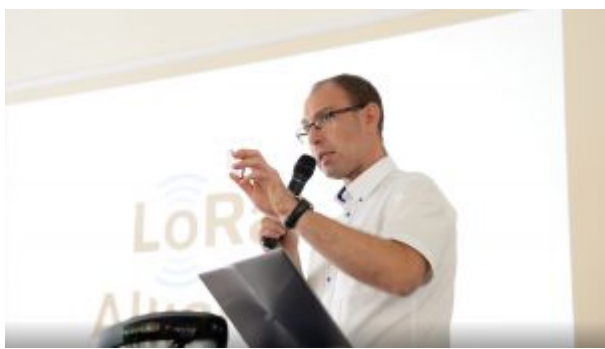


☞ Poprzednie wydania ☞



☞ Polecamy! ☞





Bio:

Wojciech Jankowski – od 2011 roku zatrudniony w Nice Polska (na stanowiskach Managera Marketingu i PR, a następnie Managera Rozwoju Biznesu), wcześniej zdobywał doświadczenie na specjalistycznym stanowisku w dziale marketingu w KPMG; aktywny działacz na rzecz rozwoju i promocji rynku automatyki domowej oraz smart home w Polsce i Europie; organizator i promotor rozgrywek żużlowych oraz twórca młodzieżowego cyklu Nice Cup, ekspert kilku stacji telewizyjnych, absolwent Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie oraz Akademii Leona Koźmińskiego w Warszawie; prywatnie ojciec dwójki dzieci.

www.nice.pl

automatyka

automatyka do rolet

bramy garażowe

bramy przesuwne

Export Area Manager

grupy NICE w siedmiu krajach Europy

instalator nice

nice

nice grupa

piloty

piloty nice

pracownik nice

produkty nice

rolety

wideodomofony

wojciech jankowski

Zarząd Nice i Fibaro

zarządzający Nice



Poprzedni wpis

Jakość w DNA Termo Organiki – Konsumencki Lider Jakości 2020

« Poczytaj także »



« Polecamy! »



« Polecamy! »



« Polecamy! »



« Polecamy »

